



Grupo Elektra

Capacitación Presencial sobre Tecnologías de Información

Aprovechar al máximo el presupuesto de educación, capacitando un mayor número de personas con una menor inversión.

Caso de Referencia

Situación

Grupo Elektra como parte de un programa de actualización tecnológica y con el objetivo de incrementar el activo intelectual de su personal, ha mantenido esquemas continuos de capacitación sobre tópicos relacionados con tecnologías de información dentro de los que se incluyen: sistemas operativos, seguridad, bases de datos, desarrollo de aplicaciones, mensajería y colaboración, entre otros.

Usualmente, dichos servicios se contrataban con base en solicitudes individuales o grupales, basadas en la demanda de cada una de las áreas de sistemas. Sin embargo, tomando en cuenta los proyectos tecnológicos de la organización, así como el conocimiento requerido para llevarlos a cabo, Grupo Elektra realizó una detección general de necesidades de capacitación, con objetivo de beneficiarse con la adquisición de cursos certificados y diplomados dentro un contrato por volumen.

Solución

Se negoció un contrato anual de educación presencial, con pago anticipado de cursos para 1,675 participantes, cuyas condiciones comerciales permitieron a Grupo Elektra reducir ampliamente los costos invertidos en programas de aprendizaje, además de maximizar el número de personas capacitadas sobre plataformas entre las que destacan Microsoft, Oracle, Java, así como metodologías y herramientas para la Administración de Proyectos. El control logístico del proyecto se llevó a cabo mediante el uso de una aplicación en línea denominada eAster, que considerando el marco laboral del cliente, optimizó la entrega de servicios mediante la publicación de catálogos de cursos, la consulta de calendarios, el registro de inscripciones, la revisión de listas de asistencia, el seguimiento de resultados de exámenes de diagnóstico, aprovechamiento o certificación y la documentación del historial de cursos por cada participante. Adicionalmente, dentro del sistema se publicaron reportes semanales de los importes utilizados por área y/o empleado, con el fin de facilitar la toma de decisiones para la distribución del saldo a favor.

Perfil del Cliente

Grupo Elektra es una empresa líder en comercio especializado, financiamiento al consumo y servicios bancarios en diversos países de América Latina.

57 años de experiencia y un modelo de negocios basado en el conocimiento del mercado masivo, avalan su capacidad para operar más de 1,700 puntos de venta a través de tiendas Elektra y Salinas y Rocha.

Adicionalmente dentro de su división financiera, cuenta con Banco Azteca, Afore Azteca, Seguros Azteca y Círculo de Crédito, que ofrecen operaciones bancarias, servicios para la administración de fondos de retiro, seguros de vida, accidentes y salud, así como una sociedad de información crediticia única en México, mediante formatos competitivos y accesibles dirigidos al sector popular.

Problemática

Considerando la adquisición y actualización de conocimiento sobre tecnologías de información como punto crítico para soportar el cumplimiento de sus objetivos de negocio, Grupo Elektra deseaba elegir una opción mediante la cual se controlara de forma centralizada el presupuesto de educación distribuido entre las áreas de sistemas, maximizando la utilización de los recursos designados para ese fin.

Solución

Selección de un modelo de capacitación orientado a la estrategia de Grupo Elektra, que permitiera reducir los costos en los que normalmente se incurre para programas de educación presencial, manteniendo el capital humano actualizado, optimizando el desempeño de su personal e incrementando el aprovechamiento de infraestructura, aplicaciones y metodologías de punta, mediante de un control eficiente del conocimiento requerido para lograrlo.

Beneficios

- Reducción de costos de capacitación mediante la planificación de cursos y diplomados por volumen.
- Capacitar un mayor número de personas con base en el presupuesto designado para cada unidad de negocio.
- Incremento del activo intelectual del personal de Grupo Elektra, lo que conlleva a maximizar la productividad y desempeño de los empleados.
- Mejora tiempos de respuesta durante ciclo de capacitación, a través de la aplicación de procesos homogéneos, que van desde la calendarización de eventos y logística de impartición, hasta la evaluación del conocimiento adquirido.
- Control centralizado de los programas educativos a través de una interfase Web donde es posible consultar, filtrar e imprimir en línea la documentación histórica de inscripciones, asistencia y aprovechamiento, así como el estado de cuenta y movimientos registrados durante el proyecto.